

6. Juni

Am 6. Juni 1961 unterschreiben die Ministerpräsidenten der Länder den Staatsvertrag über die Errichtung der Anstalt des öffentlichen Rechts „Zweites Deutsches Fernsehen = ZDF“.

Ordne die genannten Sendungen (sie existieren natürlich nicht wirklich!) diesen 6 Bereichen zu. Male die Überschriften in dein Heft und klebe die ausgeschnittenen Sendungen darunter.

Welche Sendungen aus dem aktuellen Fernsehprogramm kannst du hier noch einordnen?

Sport	Tierfilm	Quiz
Krimi	Nachrichten	Kinderfilm

DFB-Pokal	Das Millionenspiel	Sport-Höhepunkte
Aktuelles um 12	Girls, Girls, Girls	Tiere der Savanne
Gefährliche Erbschaft	Sportduelle	Giganten im Meer
Wer weiß es?	Welt der Pferde	Tiefe Abgründe
Themen des Tages	Tödliche Nähe	Wissensquiz
Die schrullige Hexe	Hanni & Co.	10 vor 10 kompakt

Sport: DFB-Pokal, Sporthöhepunkte, Sportduelle - Tierfilm: Tiere der Savanne, Giganten im Meer, Welt der Pferde
 Quiz: Millionenspiel, Wer weiß es?, Wissensquiz - Krimi: Gefährliche Erbschaft, Tiefe Abgründe, Tödliche Nähe
 Nachrichten: Aktuelles um 12, Themen des Tages, 10 vor 10 kompakt - Kinderfilm: Burg Drachenstein, Die schrullige Hexe, Hanni & Co.

6. Juni

Neben den öffentlich rechtlichen Sendern wie ARD und ZDF, die sich hauptsächlich aus den Gebühren der Fernsehzuschauer finanzieren, gibt es auch die sogenannten „Privaten“. Sie gestalten ihr Programm mit Hilfe von Werbe-Einnahmen. Mitten in einer spannenden Szene werden einige Minuten lang verschiedene Werbespots eingeblendet.

An welche Zielgruppe wenden sich die folgenden Werbebotschaften? Warum?
Fallen dir noch mehr Beispiele ein?

Baby-Windeln: Jetzt noch saugfähiger

Zielgruppe:	Lehrer	Eltern
-------------	--------	--------

Tennisschläger: Ein schlagkräftiges Argument

Zielgruppe:	Rechtsanwalt	Baggerfahrer
-------------	--------------	--------------

China-Rundreise: Sehen und erleben

Zielgruppe:	Friseurin	Lehrerin
-------------	-----------	----------

Rasenmäher: Kurz und klein

Zielgruppe:	Hausbesitzer	Schüler
-------------	--------------	---------

Sportwagen: Schnittig und pfeilschnell

Zielgruppe:	Golfspieler	Landwirt
-------------	-------------	----------

Waschmittel: Gründlich und dabei umweltschonend

Zielgruppe:	Auszubildende	Hausfrau
-------------	---------------	----------

Seven-up Musiksender: Immer die neusten Hits

Zielgruppe:	Teenager	Chorsänger
-------------	----------	------------

Baby-Windeln: natürlich Eltern, Lehrer nur, wenn sie auch Eltern sind - Tennisschläger: Rechtsanwalt - früher war das ein Sport für Besserverdienende, aber heute: Warum sollte ein Baggerfahrer nicht auch Tennis spielen? - China-Rundreise: natürlich Lehrern, die Friseurin kann sich das leider gar nicht leisten - Rasenmäher: natürlich Hausbesitzer, der hat vermutlich auch einen Rasen, der Schüler wird sich keinen Rasenmäher kaufen - Sportwagen: natürlich Golfspieler, ein Landwirt hat Berufsbedingt eher Bedarf an einem geräumigen Wagen - Waschmittel: natürlich Hausfrau, denn sie muss für mehrere Familienmitglieder waschen, auch für eine Auszubildende - Seven-up Musiksender: natürlich Teenager, ein Chorsänger wird vermutlich eher klassische Musik hören.